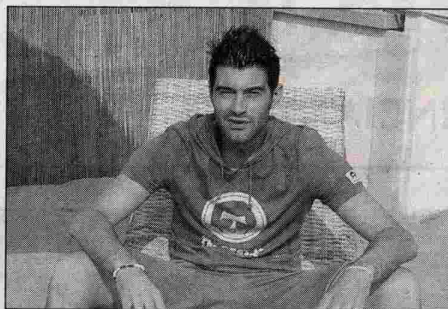
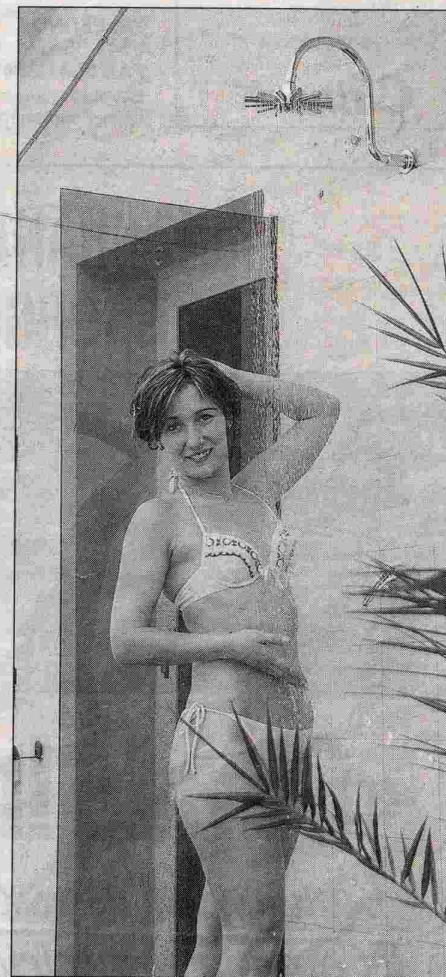


STAGIONE AL VIA

*Alberto Forcellini
da Maria De Filippi
alle idee per il suo hotel*



Alberto Forcellini, ideatore della spiaggetta



La spiaggia pensile dell'Hotel Americana di Viserba

permette anche di vedere la spiaggia di Viserba.

Finora le 26 stanze sono rimaste aperte a Pasqua e nei weekend. Nella seconda metà di maggio, quando anche il lavoro della spiaggetta sarà terminato l'apertura definitiva per la stagione.

«Intanto partiamo così», conclude Alberto. «Ma se l'idea piace, siamo pronti a stendere anche della sabbia bianca, stile Polinesia».

A Viserba nasce la spiaggia pensile

*Sabbia chiara sul terrazzo
fra ombrelloni e lettini*

di Pietro Caricato

RIMINI. Le vie dell'innovazione sono infinite. Così, se negli ultimi anni molti hotel si sono dotati di centri benessere, piscine, palestre e altro per guadagnarsi la simpatia del cliente, l'Hotel Americana di Viserba di via Dati 40 spiazza tutti e propone la spiaggia pensile.

L'idea. Sì, proprio una spiaggetta da cento metri quadrati posizionata su un bel terrazzo che si affaccia sul mare. L'idea è venuta ad Alberto Forcellini, 25 anni, un vero creativo che dai 18 anni in poi, ha fatto il modello, ha partecipato al programma di Maria De Filippi "Uomini e donne" ed è stato nella scuderia di Lele Mora, prima di un anno fa quando ha preso la decisione di portare avanti solo l'attività dell'albergo di famiglia.

«La cosa è nata casualmente», spiega Alberto. «Stavamo ristrutturando l'albergo e al momento di fare l'impermeabilizzazione del terrazzo, il colore del materiale steso per terra

mi ha dato l'impressione di una spiaggia e mi sono detto che non stava male».

I lavori. Così, un terrazzo ricoperto con una vecchia moquette verde che nessuno utilizzava è diventato la spiaggia pensile attrezzata dell'Hotel Americana.

«Abbiamo fatto i calcoli per sapere se il solaio reggeva, abbiamo studiato un sistema di scolo per l'acqua e poi abbiamo comprato cento quintali di sabbia chiara a Igea e l'abbiamo stesa. Piante tropicali, lettini, sdraio, un gazebo, una doccia con la pedana di legno. Ma non ci fermiamo qui. Vogliamo mettere un paio di ombrelloni, montare l'illuminazione e ser-



vire l'aperitivo al tramonto e magari, perché no?, tenere aperto anche di notte per chi vuol guardare le stelle».

La doccia in vetrina. L'Hotel Americana, che Al-

berto gestisce assieme alla madre Fiorella Gobbi, è stato ristrutturato quest'anno. Fra le curiosità quella che Forcellini chiama la "doccia in vetrina", una doccia che è separata

dalla camera da letto solo da un vetro (per i più "timidi" è comunque prevista una schermatura). E sempre in tema di "trasparenze" l'albergo ha anche un ascensore panoramico che